

PRESSMEDDELANDE:
Stockholm den 7 september 2009

MRM Starsky ny digital partner till SJ

MRM Starsky har fått i uppdrag att hantera SJs digitala kommunikation. Byrån tar över efter Farfar.

Uppdraget består i att utveckla SJs digitala marknadsföring och information. Samtidigt lägger SJ all DM/CRM-kommunikation hos MRM Starsky, bland annat företagssatsningen SJ Biz, samt förlänger byråns uppdrag för SJ Prio – lojalitetsprogrammet MRM Starsky var med och utvecklade från start för drygt två år sedan.

– MRM Starsky har en stark kompetens inom det digitala området. De har gjort ett bra jobb i SJ Prio, men vi har också tittat på deras förmåga att skapa digital reklam och ta hand om våra egna kanaler. säger Maria Höglund, chef marknadskommunikation.

– Tågmarknaden i Sverige står inför en avreglering som innebär ny och tuffare konkurrens, säger Jan Olson, chef affärsutveckling på SJ. Det är viktigare än någonsin med en partner som har förståelse för vår affär i alla led. Vi ser effektiviseringsmöjligheter att samla all digital kommunikation hos MRM Starsky.

Markus Thiel är ansvarig projektledare på MRM Starsky och den som ska styra det nya uppdraget. Thiel, tidigare projektledare på DDB, började på MRM Starsky i våras för att leda SJ Prio:

– Vi är hur inspirerade som helst. Förutom att utveckla SJ Prio ytterligare till att bli Sveriges mesta och bästa lojalitetsprogram, får vi nu möjligheten att ta ett större grepp om SJs affär. Både för privatmarknaden och företagsmarknaden. Vi kommer med all säkerhet påverka SJs försäljning på den allt mer konkurrensutsatta marknaden.

Carl Rustner, vd på MRM Starsky, är stolt över det förnyade och ökade förtroendet från SJ:

– Jag ser det som ett kvitto på att det vi gör med SJ Prio är rätt. Och att vi ligger rätt med vårt erbjudande. Uppdraget innebär att vi kan hjälpa SJ inom samtliga delar av vår kompetensbas inom interaktiv reklam, digital design och dialogmarknadsföring. En bättre start på hösten kan man inte önska sig.

Det utökade uppdraget innebär att ett 15-tal personer på MRM Starsky kommer att arbeta med SJ.

För mer information, kontakta Carl Rustner, MRM Starsky, på 070-651 75 35 eller Maria Höglund, SJ, på maria.hoglund@sj.se eller 010-751 57 91.

MRMSTARSKY



Fakta om SJ Prio

MRM Starsky belönades tidigare i år med Guld i kategorin Relationspriset i Guldnyckeln för SJ Prio. Programmet utsågs till årets Guldrelation av CRM Företagen och har uppmärksammats internationellt av bland annat Gartner Group och Oracle. SJ Prio har funnits i drygt 2 år och har idag över 450 000 medlemmar.

Fakta om MRM Starsky

MRM Starsky skapar framgång för våra uppdragsgivare genom att utveckla interaktionen mellan varumärken och kunder i en DIGITAL VÄRLD med hjälp av interaktiv reklam, dialogmarknadsföring och digital varumärkesstrategi. MRM Starsky har 60 medarbetare och ingår i McCann som är Nordens största kommunikationsbyråkoncern med ca 300 medarbetare i Sverige och 800 totalt i Norden, fördelade på 21 byråer.